



Liceo Politécnico Domingo Santa María
Renaico
Lengua y Literatura
Profesora Catalina Erices

GUÍA SEMANA 6 SEGUNDO MEDIO A / C

- **OA 10:** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Nombre alumno (a):

Instrucciones: Responde cada actividad propuesta y luego envía el desarrollo a la siguiente dirección de correo electrónico: cerices57@gmail.com , **plazo máximo de entrega viernes 16/04/2021**. Puedes resolver tus dudas escribiendo al número +56984368798 (Profesora Catalina Erices).

No te olvides que al momento de sacar las fotos debes tener buena iluminación, para que la imagen se vea nítida y pueda revisar las respuestas claramente.

En la sexta semana seguiremos trabajando con el objetivo de aprendizaje N°10. Comprenderás las características más importantes de la propaganda y la carta al director.

Parte 1: Contenido

Propaganda

La **propaganda** tiene una **misión de carácter ideológico**, por ello está dirigido a los “**ciudadanos**”. Su objetivo es **motivar y atraer hacia ciertas ideas y comportamientos** que se plantean como beneficiosos para el individuo y la comunidad. Se basa en el concepto de “bien común”.

¿Cómo analizar un afiche?

A continuación, te recomiendo tres pasos para analizar un afiche.

PASO 1: IDENTIFICA LA ESTRUCTURA. En general, los afiches están compuestos por un mensaje (texto e imagen), un eslogan, un logo e información de contacto.

PASO 2: IDENTIFICA LA TESIS Y LOS ARGUMENTOS. La tesis es aquello de lo cual nos quiere convencer el afiche y puede ser explícita o implícita. Los argumentos no siempre son explícitos y pueden expresarse a través de frases, imágenes o datos de respaldo.

PASO 3: ANALIZA LOS RECURSOS UTILIZADOS. El emisor emplea recursos para apelar a las emociones e ideas del emisor, llamar su atención y, de esta manera, persuadirlo de la idea que promueve.

Algunos recursos pueden ser:

Recursos verbales	Recursos no verbales
<ul style="list-style-type: none">- Figuras literarias.- Uso de ironías y juego de palabras.- Oraciones interrogativas.- Textos que apelan a sentimientos y emociones.- Información que respalda lo expuesto.	<ul style="list-style-type: none">- Diseño y disposición de los elementos.- Imágenes atractivas, divertidas o impactantes, que apelan a las emociones.- Tipografías de distintos tamaños, colores y estilos.

Carta al director

Es una sección tradicional, en que los lectores tienen la posibilidad de opinar libremente sobre cualquier materia, formular una denuncia, criticar a las autoridades, etc. Como se supondrá, posee un variado estilo (según el emisor) y una gran brevedad. Sólo tiene como límites la extensión y el respeto a las personas.

TESIS: afirmación que muestra la postura del emisor, frente a un determinado tema. Se puede presentar de forma explícita o implícita.

ARGUMENTO: razones que el emisor establece para apoyar su tesis.

Parte 2: Actividad formativa

ÍTEM I: Lee dos cartas al director y desarrolla las actividades propuestas.

Carta N°1: Bienes esenciales.

SEÑOR DIRECTOR:

Hace un par de días, el matinal de un canal de televisión dio a conocer la conmovedora historia de una emprendedora que producto de la pandemia y las diferentes medidas sanitarias anunciadas por el gobierno debió cerrar el local de comida rápida con que sustenta a su familia. Dada esta situación, cuenta, no le quedó otra opción que dedicarse a la venta de ropa a la cola de una feria libre. Como ella, son millones los puestos de trabajo perdidos y que aún no se pueden recuperar.

El caso de esta persona refleja muy bien la lamentable situación que viven miles de emprendedores y pequeños comerciantes que, adhiriendo a todas las disposiciones sanitarias dispuestas por la autoridad, hoy se ven imposibilitados de operar frente a un confuso y poco concluyente listado de ejemplos (y etcéteras) de bienes esenciales. Por el otro lado, está el paso natural a la informalidad. La esencialidad de los bienes es subjetiva a la necesidad de quien los requiere y en tal sentido, cuando el comercio establecido deja de operar, las personas saldrán a resolver sus necesidades en una informalidad que poco y nada sabe de medidas para proteger a sus clientes del Covid-19.

Peter Hill
Presidente
Cámara de Comercio de Santiago
08/04/2021

1. ¿Cuál es el tema de la carta y la tesis que plantea?

2. Escribe un hecho y una opinión de la carta al director.

✓ Hecho: _____

✓ Opinión: _____

3. Señala los argumentos que se utilizan en la carta sobre el tema planteado.

4. ¿Qué opinas sobre el tema planteado? Justifica tu respuesta con al menos un argumento.

Carta N°2: El costo de la irresponsabilidad

SEÑOR DIRECTOR:

Apelar al “bien común” y al “cuidémonos entre todos” para enfrentar la crisis sanitaria del país no ha dado resultado. Es evidente que la cantidad de muertos diarios, el número de Mipymes quebradas, el daño en salud mental, lo perjudicado que se han visto los niños, el agotamiento del personal de salud y el gasto fiscal no son factores que estén influyendo en las decisiones de las personas día a día.

Es momento que el costo social que produce el incumplimiento de las normas sanitarias sea pagado por los individuos responsables. Las externalidades negativas deben ser internalizadas por quienes las producen. ¿Cuál fue la multa de los vehículos devueltos este fin de semana largo por incumplimiento sanitario? ¿Y la de los cientos de detenidos todas las noches por fiestas clandestinas? Falta mayor esfuerzo en comunicar el costo real (¡en plata!) de no cumplir las reglas, y mayor efectividad en la fiscalización, hoy es fácil saltarse la autoridad. Frente a esto último, las municipalidades pueden ser un ente relevante, pero para eso es clave que lo recaudado en multas y partes se quede en los municipios.

Joaquín Godoy Z.
05/04/2021

5. ¿Cuál es el tema de la carta y la tesis que plantea?

6. Escribe un hecho y una opinión de la carta al director.

- ✓ Hecho: _____
- ✓ Opinión: _____

7. Señala los argumentos que se utilizan en la carta sobre el tema planteado.

8. ¿Qué opinas sobre el tema planteado? Justifica tu respuesta con al menos un argumento.

9. ¿Cuál de las dos cartas presenta argumentos más sólidos?, ¿por qué?

ÍTEM II: Analiza los siguientes afiches propagandísticos y responde las preguntas.

Afiche N°1:



1. ¿Qué mensaje promueve el afiche? ¿A quiénes creen que va dirigido? Justifica.

2. Escribe los recursos verbales y no verbales que incorpora la propaganda.

3. ¿Creen que la propaganda es efectiva? Justifica tu opinión a partir del análisis realizado.

Afiche N°2



a) ¿Cuál es el propósito de esta propaganda? Explica.

b) ¿Qué concepto de familia promueve este afiche?

Afiche N°3



a) ¿A qué cambio se refiere el eslogan “Ellas esperan el cambio... ¿y tú?”?

b) ¿Cuál estereotipo se cuestiona en el afiche? Explica.
