



Liceo Politécnico Domingo Santa María  
Renaico  
Lengua y Literatura  
Profesora Catalina Erices

## GUÍA SEMANA 18 PRIMERO MEDIO A / C

- **OA 19** Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc.

Nombre alumno (a):

Instrucciones: Responde cada actividad propuesta y luego envía el desarrollo a la siguiente dirección de correo electrónico: [cerices57@gmail.com](mailto:cerices57@gmail.com) , **plazo máximo de entrega miércoles 02/09/2020**. Puedes resolver tus dudas escribiendo al número +56984368798 (Profesora Catalina Erices).

**No te olvides que al momento de sacar las fotos debes tener buena iluminación, para que la imagen se vea nítida y pueda revisar las respuestas claramente.**

En esta semana vamos a comenzar a trabajar con el objetivo de aprendizaje N°19, que aborda los textos orales y audiovisuales.

### Actividad: Analizar mensajes publicitarios

Observa los links que aparecen a continuación y luego, completa las tablas con el contenido de cada video. En el caso de que **NO TENGAS INTERNET**, podrás escoger cualquier comercial expuesto en televisión.

Comercial 1: <https://www.youtube.com/watch?v=gY4NCHtl0Ko>

Comercial 2: <https://www.youtube.com/watch?v=KDp-if8pD6o>

### Comercial N°1

Nombre del producto: \_\_\_\_\_

Aspectos	Respuestas
a) Segmento etario al que va dirigido el mensaje (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores)	
b) Personajes del mensaje publicitario.	
c) Imágenes que promueve.	
d) Sentimientos a los que apela al receptor.	
e) Argumentos que plantea para persuadir.	
f) Recursos que utiliza para persuadir(imágenes, información, música)	
g) Efectos provocados en el receptor.	

## Comercial N°2

Nombre del producto: \_\_\_\_\_

Aspectos	Respuestas
a) Segmento etario al que va dirigido el mensaje (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores)	
b) Personajes del mensaje publicitario.	
c) Imágenes que promueve.	
d) Sentimientos a los que apela al receptor.	
e) Argumentos que plantea para persuadir.	
f) Recursos que utiliza para persuadir(imágenes, información, música)	
g) Efectos provocados en el receptor.	

### Autoevaluación del trabajo en la guía N°18

**Instrucciones generales:** Después de realizar la actividad de la semana, contesta la siguiente autoevaluación con la mayor honestidad posible, marcando con una X donde corresponda.

Indicador	SÍ	NO
Realicé la guía o trabajo pedido por mi profesora, respetando las instrucciones.		
Realicé consultas a mi profesora para desarrollar la actividad.		
Consulté a mis compañeros para desarrollar la actividad.		
Soy honesto (a) al responder la guía.		
Me fue difícil resolver esta actividad.		
¿Cuántas horas o minutos durante la semana dediqué al estudio de la asignatura?	_____	<b>Horas</b> _____ <b>Minutos</b>