



Liceo Politécnico Domingo Santa María
Renaico
Lengua y Literatura
Profesora Catalina Erices

GUÍA SEMANA 14 PRIMERO MEDIO A / C

- **OA 10** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Nombre alumno (a):

Instrucciones: Responde cada actividad propuesta y luego envía el desarrollo a la siguiente dirección de correo electrónico: cerices57@gmail.com , **plazo máximo de entrega miércoles 15/07/2020**. Puedes resolver tus dudas escribiendo al número +56984368798 (Profesora Catalina Erices).

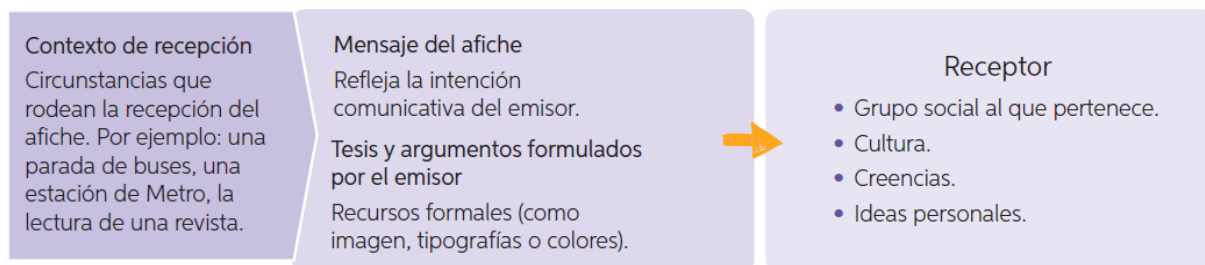
No te olvides que al momento de sacar las fotos debes tener buena iluminación, para que la imagen se vea nítida y pueda revisar las respuestas claramente.

En la semana 14 abordaremos los contenidos de la propaganda y la publicidad. Lee comprensivamente cada parte.

La propaganda

La propaganda tiene como **propósito influir tanto en las creencias, actitudes y motivaciones**, como en el comportamiento de los receptores, mediante el **uso intencionado del lenguaje verbal y visual**. Así, los afiches son el resultado de un proceso de análisis y conocimiento acabado de los destinatarios y de las maneras más efectivas de llegar a ellos.

Observa los elementos que se involucran en la situación comunicativa de la propaganda en el siguiente esquema.



¿Cómo analizar un afiche?

Para analizar un afiche, debes prestar atención a los diferentes elementos que lo componen.

❖ **Estructura:** usualmente los afiches están compuestos por eslogan, logo e información de contacto.

❖ **Contenido:** todo afiche tiene una tesis (explícita o implícita) de la cual quiere convencer. Para hacerlo, se recurre a la presentación de argumentos que apoyen el punto de vista expuesto. En algunos casos, se incorporan datos de respaldo.

❖ **Recursos verbales y no verbales:** se utiliza el lenguaje de forma intencionada con el fin de conseguir un propósito determinado. Para ello, se apoya en diversos recursos que apelan a las ideas y emociones.

Recursos para persuadir

Verbales	No verbales
<ul style="list-style-type: none">• Oraciones interrogativas e imperativas.• Figuras retóricas.• Apelaciones directas al interlocutor.• Lenguaje técnico o científico.• Información que respalda lo propuesto.	<ul style="list-style-type: none">• Diseño y disposición de los elementos.• Uso de diferentes estilos, tamaños y colores de tipografías.• Imágenes.• Figuras retóricas visuales.• Escenas cotidianas o impactantes.

Actividad 1

Observa los siguientes afiches propagandísticos y responde las preguntas.

AFICHE N°1



Campaña “Nacemos iguales”. Juventudes Socialistas de Andalucía. España.

a) ¿Cuáles son los recursos verbales del afiche?

b) ¿Por qué es importante reforzar que “nacemos iguales”? Justifica.

AFICHE N°2



Campaña “#LasNiñasPueden”. ComunidadMujer, Chile.

a) ¿Qué relación hay entre el enunciado y el traje que usa la niña?

b) Explica qué quiere decir el enunciado #LasNiñasPueden.

c) ¿Por qué crees que es importante defender las ideas que promueve el afiche?

Publicidad

Objetivo: posee una misión de carácter económico, **su objetivo es promover el consumo** de ciertos productos tangibles o intangibles, mediante el discurso publicitario dirigido a los “**consumidores**”.

Definición: la publicidad, consiste en una forma de comunicación impersonal y de largo alcance que es pagada por un auspiciador identificado (empresa lucrativa, organización no gubernamental, institución del Estado o persona individual) para informar, persuadir o recordar a un grupo de consumidores acerca de los productos y/o servicios que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores o usuarios. La información debe ser breve y atractiva, para captar la atención del consumidor en un instante.

Actividad 2

Observa los siguientes afiches publicitarios y desarrolla las preguntas.

AFICHE N°1



a) ¿Qué producto se promociona?

b) ¿A qué desafío se refiere el afiche?

c) ¿Qué visión de la mujer se transmite en el afiche?

d) ¿Qué cambios harían al afiche para que la publicidad no reproduzca estereotipos sexistas? (características particulares de cada sexo)

AFICHE N°2



a) ¿Cuáles son los recursos verbales y no verbales que se utilizan en el afiche?

b) ¿Por qué se muestra la silueta de un cerdo utilizando agua? Explica.

c) Observa el afiche N°1 y N°2 ¿Cuál de los afiches convence mejor al cliente? ¿Por qué?

Autoevaluación del trabajo en la guía N°14

Instrucciones generales: Después de realizar la actividad de la semana, contesta la siguiente autoevaluación con la mayor honestidad posible, marcando con una X donde corresponda.

Si durante la semana no correspondía realizar alguna de las actividades mencionadas en la lista, marca la opción N/C (NO CORRESPONDE).

Indicador	SÍ	NO	N/C
Realicé la guía o trabajo pedido por mi profesora, respetando las instrucciones.			
Realicé consultas a mi profesora para desarrollar la actividad.			
Consulté a mis compañeros para desarrollar la actividad.			
Soy honesto (a) al responder la guía.			
Me fue difícil resolver esta actividad.			
¿Cuántas horas o minutos durante la semana dediqué al estudio de la asignatura?	_____ horas _____ minutos		